Manual prático de identidade

Orientações para aplicar a marca PAGOS com consistência.

PAGOS

Uma matriz.

Versões consistentes.

Uso claro em qualquer formato.

Versão principal:
degradê no símbolo e lettering azul.

Composições da marca

Escolha a composição de acordo com o espaço disponível. Preserve as proporções.

Versão principal

Versão horizontal

Versão vertical

Só o símbolo

Versões de cor

A principal usa azul na escrita. Cinza permanece como alternativa aos anexos.

Principal / degradê

Alternativa / cores sólidas

Alternativa / escrita cinza

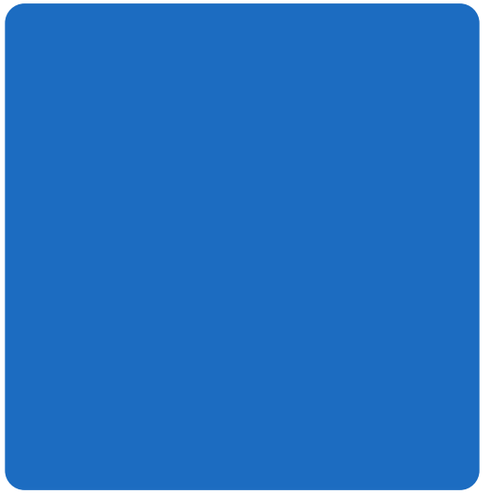
Monocromática azul

Preta

Branca / fundo escuro

Paleta de referência

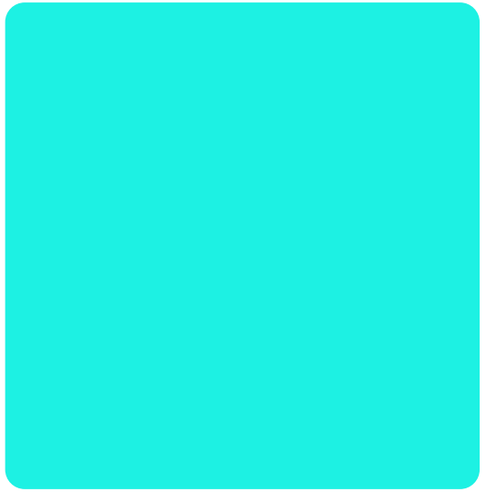
Valores RGB para o kit digital. Não representam uma especificação Pantone ou CMYK aprovada.



Azul principal

#1C6CC1

RGB 28 / 108 / 193



Turquesa

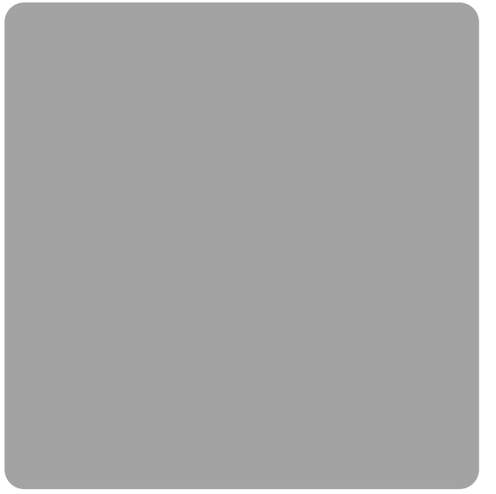
#1DF1E3

RGB 29 / 241 / 227

Ciano

#1FABE9

RGB 31 / 171 / 233



Cinza alternativo

#A3A3A3

RGB 163 / 163 / 163

Azul: amostra dominante da marca aplicada no site vigente.

Turquesa, ciano e cinza: referências dos arquivos recebidos.

Impressão: converter com o perfil ICC do fornecedor e validar uma prova de cor.

Lettering e tipografia

O nome PAGOS é um desenho vetorial. Não deve ser refeito digitando uma fonte semelhante.

PAGOS: manter os contornos fornecidos no kit.

Tipografia de apoio do site vigente

Quicksand para títulos e destaques; Roboto para textos e interfaces.

Essas famílias são apoio editorial: não substituem o lettering da logo.

Fontes não são distribuídas neste kit. Utilize arquivos e licenças próprios.

Não alterar espaçamento, peso ou desenho individual das letras.

Área de proteção

Espaço livre mínimo de 1/4 da altura do lettering.

x

x = 1/4 da altura das letras PAGOS.

Mantenha ao menos x livre de textos, imagens e bordas ao redor da marca.

No símbolo isolado, use 10% da largura do símbolo como distância mínima.

Tamanho mínimo

Pontos de partida propostos. Verifique legibilidade no tamanho e no suporte reais.

COMPOSIÇÃO	DIGITAL	IMPRESSÃO
Versão principal	160 px de largura	40 mm de largura
Versão horizontal	200 px de largura	45 mm de largura
Versão vertical	120 px de largura	30 mm de largura
Só o símbolo	24 px de largura	8 mm de largura

> Medidas referem-se à largura visível da marca, sem margens externas.
>
> Para usos muito pequenos, prefira o símbolo; não reduza até perder os detalhes.

Fundos e contraste

Use a versão branca em fundos escuros; mantenha a marca legível e íntegra.

Colorida / fundo claro

Branca / fundo azul escuro

Preta / fundo neutro

Azul / fundo claro

Usos incorretos

O reconhecimento depende da proporção, do desenho e da consistência das cores.

✕ Não distorcer	Mantenha a proporção ao ampliar ou reduzir.
✕ Não aplicar sombra	Nenhuma versão aprovada para este kit utiliza sombra.
✕ Não mudar as cores	Utilize uma das versões fornecidas.
✕ Não recompor as letras	Preserve os contornos e o espaçamento do lettering.
✕ Não girar ou separar partes	Mantenha os elementos do símbolo no arranjo original.
✕ Não usar fundos sem contraste	Troque de versão ou utilize um campo de fundo adequado.

Arquivos e downloads

Escolha o formato pelo uso. Resolução em pixels se aplica somente a PNG e JPG.

AI	Matriz editável, salva nativamente pelo Illustrator.
SVG	Uso digital e web; vetorial e escalável.
PDF	Compartilhamento e impressão; logo vetorial.
EPS	Compatibilidade com fornecedores; vetorial.
PNG	Transparente ou com fundo; 512, 1600 ou 4000 px.
JPG	Fundo claro ou escuro, incorporado ao arquivo.

> Não converta um PNG em PDF para obter um vetor. Escolha o arquivo vetorial do kit.
>
> O fundo selecionado na página de downloads faz parte do arquivo recebido.
>
> Use sempre uma versão oficial disponível em pagos.org.br/logomarca.